

Trigger- & Wrap-Up-Emails

Beschreibung:

Verhaltensbasierte (behaviour-based) Kommunikation für ein erneutes Engagement aller HCPs, die Ihren Brand Alert angesehen haben. Die Trigger-Email wird ca. 24 Stunden nach Ansicht des BrandAlerts gesendet, um die Kernbotschaften Ihrer Marke zu verstärken. Die Wrap-Up-Email wird hingegen ungefähr alle 30 Tage versendet, sobald Ihr BrandAlert live gegangen ist. Beide Emails haben denselben Inhalt.

Versandformat:

Trigger- & Wrap-Up-Emails können direkt an die Email-Adressen Ihrer HCP-Zielgruppe innerhalb des Medscape Professional Networks versandt werden.

Spezifikationen & Best Practice:

Empfohlen wird eine Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen) von 65 Zeichen in der Betreffzeile und eine Wortanzahl von 250-500 Wörtern im Fließtext, exklusive Sicherheitshinweisen. Dies fördert den Konsum des gesamten Inhaltes.

Limitationen:

Anhänge und Videos werden nicht unterstützt. Die Email-Absenderdaten und die folgenden Fußzeilen-Inhalte können nicht geändert werden:

Trigger-Email

Klicken Sie hier, um diese gesponserten E-Mail-Nachrichten nicht mehr zu erhalten.

Klicken Sie hier, um keine personalisierten E-Mails mehr zu erhalten.

Klicken Sie hier, um keine gesponserten Nachrichten mehr zu erhalten.

[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Hilfe](#)

Die in dieser E-Mail enthaltenen Informationen werden Ihnen von einem Drittsponsor zur Verfügung gestellt. Diese Werbekommunikation wird von WebMD Professional Resources Follow-Up, WebMD LLC., bereitgestellt, der diese nicht unterstützt und nicht für die Richtigkeit des Inhalts verantwortlich ist.

Wrap-Up-Email

© *|CURRENT_YEAR|* coliquio GmbH

Informationen über unsere rechtlichen Verhältnisse, [Impressum](#), [Datenschutz](#) und [E-Mail-Datenschutz](#) finden Sie im unteren Bereich auf www.coliquio.de

[E-Mail Austragung](#)

Neutrum mit dem Nominativ

Die in dieser E-Mail enthaltene
Werbekommunikation wird